

INFORME DE MEDIOS

Banesco Banco Universal mide su impacto y presencia en los diferentes medios de comunicación como lo es: televisión, prensa escrita, radio y redes sociales.

Esto tiene como propósito conocer y profundizar lo que sucede en su entorno y la matriz de opinión de la comunidad acerca de todos sus productos y servicios.

De esta manera poder reconocer las áreas de oportunidad de mejora, con su cliente como eje central, para ofrecer siempre una experiencia de calidad y buen servicio.