UNIBANCA Y AMERICAN EXPRESS ESTABLECEN ALIANZA PARA EMISION DE TARJETAS EN VENEZUELA

Unibanca y American Express anunciaron un acuerdo mediante el cual Unibanca podrá emitir tarjetas American Express en Venezuela. La firma de la alianza la realizaron Juan Carlos Escotet, presidente ejecutivo de Unibanca y Gonzalo Ruiz Jr., Presidente de American Express Global Network Services para América Latina y El Caribe, el pasado 29 de junio.

Esta asociación representa el establecimiento de la segunda alianza que American Express constituye en el negocio de tarjetas en Venezuela. Mediante este acuerdo, Unibanca Banco Universal tendrá licencia para emitir, bajo la marca del banco, tarjetas para uso en la red de Establecimientos American Express, sin adquirir los puntos de venta. De esta manera, Unibanca se responsabiliza de todas las operaciones relacionadas con estas tarjetas, incluyendo la facturación y sistemas de pago, la contabilidad, el servicio al cliente, la gestión del crédito y las autorizaciones de cargos, así como el mercadeo en Venezuela.

Las tarjetas American Express de Unibanca tendrán aceptación en todos los establecimientos de la red comercial global de American Express y estarán a disposición de los clientes venezolanos a finales de este año. Los socios de la Tarjeta American Express de Unibanca tendrán acceso a una amplia variedad de beneficio s que incluyen el servicio al cliente durante 24 horas, los 7 días de la semana y asistencia en viajes en más de 1.700 Oficinas de Servicio de Viaje American Express en 130 países del mundo.

Juan Carlos Escotet, señaló que la alianza con una marca global tan prestigiosa como American Express, permitirá afianzar el liderazgo de Unibanca en el mercado de dinero plástico, donde la institución tiene un 20% del mercado nacional, con un volumen de ventas que superara este año, los 700 millones de dólares. "Además, este acuerdo, nos permite ofrecerle a nuestros clientes, un producto de primera calidad y de presencia internacional,

nos sentimos muy satisfecho de esta alianza, que representa una buena oportunidad de negocios".

"Este acuerdo con Unibanca representa un importante paso que American Express esta l1evando a cabo para fortalecer su compromiso con Venezuela, uno de los primeros países en el mundo que acogió la política de Asociaciones en el negocio de Emisión de Tarjetas American Express", expresó Gonzalo Ruiz Jr., Presidente de American Express Global Network Services para América Latina y El Caribe. "Estamos convencidos que esta nueva asociación combinara exitosamente la fuerte presencia global de American Express y la amplia experiencia local de Unibanca para brindar un valor superior al consumidor venezolano".

American Express está llevando a cabo una estrategia de expansión cuyo propósito es la apertura de su red de establecimientos y de su línea de productos de tarjetas a otros emisores de tarjetas en todo el mundo. A lo largo de los últimos años American Express ha establecido 80 asociaciones en el negocio de la emisión de tarjetas en más de 75 países. En América Latina, American Express ha formado 25 de estas alianzas en 16 mercados.

Fundada en 1850, American Express Company es una empresa mundial diversificada de servicios financieros y de viaje, siendo líder en el mercado de tarjetas de cargo y crédito, cheques de viajero, productos financieros, viajes, productos de inversión, seguros y banca internacional.