



BANESCO PREMIÓ A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO RETO DIGITAL UCAB

En la cuarta edición del Reto Digital que organiza Banesto junto con la Universidad Católica Andrés Bello resultó ganadora la propuesta “Ecosistema Banesco Valor”. El Reto Digital forma parte del programa de innovación abierta BanescolInnova, e invita a los estudiantes de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento de la UCAB a idear propuestas que mejoren la experiencia digital de los usuarios jóvenes.

Banesto Banco Universal, institución bancaria de capital 100 % venezolano, llevó a cabo el Reto Digital UCAB en su cuarta edición, un concurso en el que estudiantes de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello, proponen soluciones tecnológicas financieras para mejorar la experiencia de los usuarios jóvenes en la banca digital. Este reto forma parte del programa de innovación abierta BanescolInnova, que fomenta el desarrollo de ideas innovadoras y espacios para la cocreación digital.

En esta edición, el Reto Digital UCAB consistió en pensar soluciones reales ante los desafíos frecuentes a los que se enfrentan los clientes en la banca digital, considerando la implicación de tres factores: uso de la inteligencia artificial como asesor financiero; aplicación de la técnica de *gamificación* (sistemas de interacción mediante incentivos lúdicos) para motivar al ahorro; y una inclusión financiera 100 % digital, que considere procesos de apertura e introducción a la entidad bancaria de forma remota.

“BanescolInnova es ese pilar que establece la hoja de ruta que seguirá el banco en el futuro próximo. Es el motor para definir el camino hacia procesos más ágiles, en los que la tecnología sea el puente para conectar con las necesidades reales de los venezolanos. El objetivo de Reto Digital UCAB es identificar soluciones que nos permitan evolucionar y conectar con los jóvenes. Con este tipo de iniciativas, buscamos modelos que se adapten a ellos, a sus expectativas y les brinde verdaderas soluciones financieras”, mencionó Yolanda Gigante, vicepresidente de Experiencia, Innovación y Transformación Digital de Banesto.

En la edición 2026 del Reto Digital UCAB, participaron siete equipos multidisciplinarios compuestos por estudiantes de diversas carreras como arquitectura, comunicación social, derecho, economía, ingeniería y psicología, tanto de la sede de Caracas, como de la de Ciudad Guayana.

“Ecosistema Banesco Valor”: una propuesta para las finanzas personales

El ganador del cuarto Reto Digital fue “Ecosistema Banesco Valor”, una idea de Andrea Aguilar, David Apolinar, Gabriel Michelangeli y Diana Ferrera; equipo integrado por estudiantes de Ingeniería Informática de la UCAB, sede Caracas.

A través de un asistente virtual desarrollado con inteligencia artificial, “Ecosistema Banesco Valor” propuso la recolección de datos de transaccionalidad y metas del usuario para automatizar la protección de fondos, vinculados a las características y consumo del cliente. El proyecto destacó por su propuesta de cuentas con porcentajes de ahorro para resguardo inmediato y una interfaz que automatiza procesos digitales de forma expedita.

La propuesta fue presentada ante un comité evaluador integrado por diferentes áreas de Banesco como medios pago, productos, servicio, innovación, mercadeo, entre otros, que consideraron la originalidad y viabilidad del planteamiento; el modelo de negocio y su propuesta de valor frente a la competencia digital, para su selección final.

Cuatro ediciones promoviendo la innovación

La primera edición del Reto Digital UCAB invitó a los estudiantes a crear una propuesta de Banca Digital para el segmento joven. En esa oportunidad, participaron seis equipos y tres de ellos llegaron a la final, en la que resultó ganador el equipo liderado por la estudiante Mariangel Goncalves, quien trabajó junto a sus compañeros Kelly Apolinar, Jesús Obando y Halim Rendón.

En la segunda edición, 20 equipos participaron en: “Convertir el pago de servicio en una recompensa”. Siete de ellos avanzaron a la final y resultó ganadora la propuesta “Gana Contigo”, liderada por la estudiante de comunicación social, Alexandra Villanueva y sus compañeras Isabella Ledezma, Marianna Salazar e Isabella Tubío.

El Reto Digital UCAB 2025 planteó buscar solución al pago por cuotas con prototipos para la experiencia del usuario-cliente. Esa edición, contó con la participación de 24 estudiantes de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento de la UCAB. La idea ganadora fue “Flexy Pago”, ideada por el equipo de Camila Best, Sofía Moreno, Manuel Antias, José Perdomo y Daniel Agudelo, estudiantes del cuarto semestre de Ingeniería Informática.

El Reto Digital que realiza BanescolInnova en alianza con el Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB (CIE) se ha consolidado como una plataforma clave para el desarrollo del talento joven venezolano, brindándoles la oportunidad de tener un acercamiento al entorno profesional financiero, tecnológico e innovador.

Encuéntranos como

