



Notas sobre Unibanca y su calificación de riesgo

Luego de nueve meses de operaciones, Unibanca cerró el pasado mes de octubre con importantes logros en su corta trayectoria, entre los cuales destaca la consolidación dentro del sistema bancario venezolano como el cuarto banco más grande del país en activos y en captaciones del público, con porcentajes de mercado superiores al 7%.

Más importante que una posición determinada dentro del ranking, es lo que ello implica. Es el haber logrado alcanzar en corto tiempo una meta cuyo cumplimiento ha podido ser a más largo plazo, como lo es mantener la base de clientes de las instituciones fusionadas y captar nuevo público mediante la prestación de un servicio de calidad.

La nueva entidad hizo énfasis igualmente, en informar paso a paso sobre el proceso de fusión y de adecuación de las antiguas estructuras de ambas instituciones, a objeto de lograr un todo funcional y operativo, que permitiera la racionalización de los recursos disponibles y el uso de la más avanzada tecnología del mercado bancario.

Unibanca, considerada como el resultado de la primera fusión entre un banco y una entidad de ahorro y préstamo en Venezuela, ha logrado vencer la resistencia al cambio, atrayendo por un lado, nuevos clientes y por el otro, la atención de organismos públicos y privados sobre su gestión.

La fluidez y transparencia de la información publicada al respecto en los diferentes medios de comunicación así como una gerencia proactiva han contribuido en gran medida a apuntalar la posición de Unibanca dentro del sistema financiero venezolano, disipando las dudas tempranas que con respecto a los diferentes procesos de fusión en el país se manifestaron en su momento, y ahora, firmas calificadoras de instituciones financieras de importante trayectoria, como Francisco Faraco y Asociados, al asignar una calificación de riesgo AA, ratifican el buen concepto que el público tiene de la institución y representa un

claro reconocimiento del esfuerzo y dedicación de la gerencia del banco para cumplir la promesa de "nos unimos para cambiar la banca".

Dicha calificación constituye una evaluación objetiva, ya que parte del estudio se apoya en el análisis de los estados financieros de publicación de la institución y por lo tanto, refleja el camino transitado por Unibanca desde su nacimiento, cuando debió afrontar el difícil proceso de adaptación a su nueva identidad, hasta ubicarla en la actualidad como una empresa que se afianza cada vez más en una ventajosa posición competitiva.