



## **Liderado por el IESA**

### **Banesco aporta Bs. 140 millones para proyecto sobre emprendimiento social**

Banesco Organización Financiera se une a la Red de Conocimiento sobre Emprendimiento Social (*Social Enterprise Knowledge Network*, SEKN), patrocinado por la Fundación Avina y liderada por la *Harvard Business School* (HBS).

La SEKN ha diseñado un proyecto cuya puesta en marcha liderará Patricia Márquez, directora académica del IESA, cuyo propósito es identificar, a través del estudio de casos de empresas con alto desempeño en emprendimientos sociales, cuáles son los factores organizacionales que potencian su iniciativa social a la vez que mejoran su posición competitiva.

Hasta ahora se ha demostrado que los emprendimientos sociales, crean valor para las empresas al generar: ventajas competitivas, mejoras en la gerencia interna, posicionamiento del producto, conexiones fuertes con audiencias relevantes, satisfacción emocional y productividad de los empleados, entre otros.

SEKN es el concepto que la Universidad de Harvard le ha dado a las acciones de responsabilidad social que desarrollan las empresas.

Una meta de la SEKN es difundir el tema del emprendimiento social con énfasis en su impacto en la creación de valor en la sociedad y en el aumento de la competitividad.

Banesco se integra a esta red entre empresas, organizaciones no gubernamentales y el IESA con un aporte de Bs. 140 millones para desarrollar y concretar este proyecto destinado a lograr la inclusión del empresariado venezolano en la agenda de los organismos multilaterales y en el escenario académico internacional.