



Un compromiso de clientes y empleados

Recaudados más de Bs. 82 millones para la Sociedad Anticancerosa y Fundación Contra la Parálisis Infantil

Durante dos años consecutivos esta institución, ocupa el primer lugar entre el sector financiero del país, en la venta del Bono de la Salud y Bingo de la Bondad, actividades que adelantan estas organizaciones sin fines de lucro a través de la mayor red de agencias bancarias.

Banesco Banco Universal recaudó este año para la Sociedad Anticancerosa más de Bs. 48 millones a través de la venta del Bono de Salud. Igualmente superó en un 50 % el monto alcanzado el año pasado para la Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil del Hospital Ortopédico, lográndose más de Bs. 33 millones con la venta de los tickets del Bingo de la Bondad.

Este arduo e intenso trabajo desplegado por Banesco a través de sus 370 agencias ubicadas en todo el país, constituye el esfuerzo de su personal y la solidaridad y sensibilidad social de su amplia clientela haciendo posible superar metas anteriores.

El compromiso de Banesco con el país y su gente lo ha llevado durante años a apoyar programas sociales de gran envergadura, entre los que se cuenta, además de los ya mencionados, tres proyectos educativos: Fundana, Fe y Alegría y Casa de Artes y Oficios "Jacobo Borges". Es así como Banesco se propone crear respuestas que guarden concordancia con el tiempo actual que exige la concurrencia de todos los factores capaces de asumir un compromiso con Venezuela.

En este sentido, el aporte del personal y los clientes representa para Banesco uno de los activos más importantes para desarrollar y mantener programas que posibiliten mejorar el bienestar social. Y como contrapartida, se deriva, una mayor utilidad organizacional, por cuanto la rentabilidad y el crecimiento van a la par con un tratamiento responsable de la empresa hacia sus trabajadores, sus clientes y la sociedad en general.