haciendo PAÍS

Boletín de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial

Nº 11 • JUNIO 2014

Inversión social de Banesco sumó Bs. 47,92 millones en el primer semestre de 2014

El 43,48% del monto total (Bs. 20,83 millones) se dirigió a beneficios no contractuales para los trabajadores del banco y sus familias. El resto, Bs. 27,08 millones, se dirigió a aportes para proyectos ejecutados por sus Socios Sociales

La inversión social de Banesco Banco Universal sumó 47,92 millones de bolívares al cierre del primer semestre de 2014. Del total invertido, el 43,48%, es decir Bs. 20,83 millones, estuvo dirigido a beneficios no contractuales para los trabajadores de la institución financiera y sus familias. El resto, Bs. 27,08 millones –equivalentes a 56,52% de dicho presupuesto social–, correspondió a aportes para proyectos que son ejecutados por los socios sociales.

Luleyma Escalante, directora ejecutiva de Banesco, informó que entre las actividades e iniciativas apoyadas a lo largo del período enero-junio de 2014, se encuentran:

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Durante el primer semestre se erogó el último tramo de los recursos previstos –Bs. 17.199.570,53– para costear la expansión y desarrollo del Centro Cultural Padre Guillermo Plaza s.j de la Universidad Católica Andrés Bello. En esta obra, que se espera esté operativa para finales del año 2014, se ubicará la Biblioteca Central y los centros e institutos de investigación de la UCAB.

Dicha biblioteca realiza 82.404 préstamos de libros al año y es el sitio de estudio de más de 21.900 personas. La adecuación del espacio físico busca atender esta importante demanda de servicio del estudiantado de la Católica.

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MICROEMPRESARIOS

Gracias a las alianzas de Banesco con el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología, Fe y Alegría, la Universidad Corporativa SIGO, la Asociación Venezolana de Educación Católica, la Universidad de los Andes y Negocio Pyme, entre otras instituciones, se graduaron más de 3.700 microempresarios a quienes se le ofrecieron herramientas gerenciales y administrativas para manejar sus negocios.

"Para complementar el Programa de Formación se estableció una alianza con MercadoLibre.com para que los microempresarios que hicieron el primer módulo del curso aprendan cómo crear y poner en funcionamiento una página web para su negocio y cómo aprovechar las redes sociales para promocionar y vender un producto o servicio", explicó Escalante.

La inversión realizada durante este período para la realización de este proyecto ascendió a Bs. 5,18 millones.

ASOCIACIÓN CIVIL RED DE CASAS DON BOSCO

Se destinó este año Bs. 1.054.240,65 para el proyecto ARIS (Atención y Reinserción Social), que atiende a niños y adolescentes entre 4 y 17 años de edad que están en situación de calle. Este programa contempla el BoscoBus (una unidad móvil que lleva la atención multidisciplinaria a las calles de Caracas) y el Centro de Apoyo ubicado en Sarria, donde los muchachos pueden recibir albergue, alimentación o la supervisión de los distintos especialistas. También se les ofrecen talleres de formación en diversos oficios.

FUNDACIÓN VENEZOLANA CONTRA LA PARÁLISIS INFANTIL

Se otorgó Bs. 817.000 a la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil que fueron destinados a la compra de un equipo para ultrasonido que beneficiará a los pacientes de bajos recursos que son atendidos en el área quirúrgica del Hospital Ortopédico Infantil. Anualmente, el Hospital Ortopédico Infantil realiza unas 4.700 intervenciones quirúrgicas. "Desde el año 2003, Banesco ha destinado Bs. 3,95 millones a diversos proyectos de esta fundación", apuntó Escalante.

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Este año la *Colección Papiros* de la Editorial Equinoccio de la Universidad Simón Bolívar prevé la edición de diez títulos entre narrativa, poesía y ensayos. Estas publicaciones serán posibles gracias al patrocinio de Banesco, que aportó Bs. 600.000. Esta colección cuenta con las series: Narrativa, Poesía, Ensayo y Recorridos. Con un grupo de autores consagrados cuenta con el compromiso de publicar plumas jóvenes, entre los que destacan los ganadores de concursos literarios universitarios. Banesco ha dedicado Bs. 2.706.000 desde el año 2008 para su patrocinio.

PROYECTOS EDITORIALES

En el primer semestre del 2014 fueron presentados dos libros de la Colección Editorial Banesco. El libro *Gente que hace escuela: Distrito Capital* es la segunda entrega de esta colección editorial. En esta oportunidad, la publicación abordó las historias de 20 instituciones que tienen su cuna en la región capital pero cuyo legado ha alcanzado proyección nacional e internacional. Un amplio abanico que incluyó a instituciones como Criollitos de Venezuela, el Banco del Libro, el Centro Académico de Lutheria, AVESA y Fe y Alegría. La publicación contó con la coordinación de Antonio López Ortega.

Editado por Grupo Editorial Cyngular y con el patrocinio de Banesco, se presentó en el mes de junio el libro *El Lenguaje de los Diablos*,como un sentido homenaje a quienes año a año forman parte de las diabladas. En el libro se rescatan textos de los reconocidos escritores venezolanos Juan Liscano y Alfredo Armas Alfonzo, quienes realizaron sendas crónicas sobre las diabladas.

Voluntariado Banesco se sumó a campaña mundial Give & Gain Day 2014

Los voluntarios de la entidad bancaria compartieron con los niños atendidos por Fundana, el Hospital Ortopédico Infantil y la Escuela Dora Burgueño. Es la primera vez que Banesco participa en esta actividad de alcance mundial

Con el fin de compartir un momento ameno y prestar su apoyo a instituciones que trabajan en pro de la salud, la educación y la protección de niños y niñas venezolanos, recientemente el Voluntariado Corporativo de Banesco Banco Universal se unió a la campaña mundial *Give & Gain Day 2014*.

Alrededor de 60 Voluntarios Banesco asistieron a las actividades realizadas con Fundana, el Hospital Ortopédico Infantil y la Escuela Dora Burgueño. Mariela Torrealba, coordinadora del Voluntariado del Hospital Ortopédico Infantil, expresó que "Banesco ha sido año tras año una institución solidaria con el Hospital. La cantidad de actividades que ha realizado el Voluntariado de Banesco es maravillosa. Esperamos que este tipo de actividades se repitan".

Es la primera vez que esta iniciativa se realiza en Venezuela y Banesco se sumó a través de su Voluntariado Corporativo. La entidad financiera recibió la invitación a participar durante un Webinar organizado por Forética (España). *Give & Gain Day 2014* es organizada por Bussiness in the Community, organización que funciona en el Reino Unido y que promueve las mejores prácticas de voluntariado corporativo a nivel mundial.

Síguenos en las redes sociales

@baneskin @banesco facebook.com/banescobancouniversal blog.banesco.com Banesco Banco Universal

Banesco Contigo

Banesco editó un libro que se adentra en *El lenguaje de los diablos*

La publicación recoge textos y fotografías que a lo largo de los años han inmortalizado esta manifestación cultural venezolana, que fue declarada en 2012 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Como un sentido homenaje a quienes año a año forman parte de las diabladas, el pasado 11 de junio fue bautizado *El lenguaje de los diablos*, libro que contó con el patrocinio de Banesco Banco Universal y que fue editado por el Grupo Editorial Cyngular.

Si bien los más conocidos son los de la población mirandina de San Francisco de Yare, en sus páginas se destacan los distintos lugares donde las diabladas hacen su aparición en junio con la llegada de la fiesta del Corpus Christi: San Francisco de Yare (estado Miranda); Naiguatá (estado Vargas); Chuao, Ocumare de la Costa, Cuyagua, Cata y Turiamo (estado Aragua); San Millán y Patanemo (estado Carabobo); Tinaquillo (estado Cojedes) y San Rafael de Orituco (estado Guárico).

El lenguaje de los diablos recoge un valioso material gráfico, pues además de fotografías de Cruz Diez y de un clásico del fotoperiodismo como Francisco Edmundo "Gordo" Pérez, están presentes instantáneas captadas por Nelson Garrido, Alfredo Armas Alfonzo, Antonio Briceño, Amilciar Gualdrón, Jorge Luis Santos y del Centro de la Diversidad Cultural.

Víctor Hugo Irazabal fue el encargado de la dirección de arte y concepto gráfico del libro; Orlando Luna realizó el diseño; mientras que la edición fotográfica correspondió a Nelson Garrido y la redacción a Rafael Osío Cabrices. El editor Sergio Dahbar estuvo a cargo de la producción general de la publicación.

Banesco reconocido en premios internacionales de Visa

Visa anunció los ganadores de los *Premios al Desempeño en la Calidad de Servicio del 2013*, que otorga a los bancos con los que opera alrededor del mundo. Banesco Banco Universal fue reconocido en tres categorías.

Para Visa, "estos premios refuerzan el compromiso de Visa de realizar operaciones mejores en su clase, reconociendo un desempeño superior sistemático, así como una mejora continua en cuanto a la calidad del servicio prestado en áreas clave que afectan directamente a los tarjetahabientes y comercios Visa".

Luleyma Escalante, directora ejecutiva de Banesco, explicó que, entre los bancos con los que trabaja Visa mundialmente, Banesco fue reconocido como emisor por haber registrado el "Índice más alto de Eficacia de contra-cargos por Código de razón no relacionado con Fraudes". Se trata del segundo año consecutivo que recibe esta mención.

En tanto que como adquirente, Banesco fue galardonado por haber suscrito el "Índice más bajo de Contra-cargos a ventas con Código de razón relacionada con Fraudes", esta categoría premia a los bancos que registran un buen nivel en captación comercial y calidad en el procesamiento.

Asimismo, se le premió por el "Índice más bajo de contra-cargos a Ventas por Código de razón no relaciona con Fraudes".