



Banesco Seguros crea la figura del Defensor del Asegurado

La entidad financiera registró primas netas por Bs. 1.882 millones al corte de diciembre de 2010, un incremento de 50% con respecto al año anterior.

Banesco Seguros anunció la creación de la figura del Defensor del Asegurado, un canal independiente de gestión de requerimientos de los clientes que busca acercar a los usuarios y a la empresa de seguro para resolver diferencias en torno a cobertura de siniestros así como elaborar recomendaciones que permitan la identificación temprana y resolución de estos reclamos para evitar incidencias futuras.

Pedro Luis Garmendia, presidente de Banesco Seguros, informó que el Defensor del Asegurado entrará en funciones el próximo 15 de abril, con lo cual la empresa que dirige se convierte en pionera en el negocio asegurador.

Las declaraciones fueron ofrecidas durante la presentación del Plan de Incentivos 2011-2012 de Banesco Seguros para su fuerza de ventas.

Garmendia adelantó que la Defensoría del Asegurado estará a cargo de William Lecuona, quien cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector financiero. Anteriormente fue Vicepresidente Atención y Servicios al Cliente de Banesco (1993-2010) y recientemente se desempeñaba como director del Circuito Responsable 360° C.A. y miembro del Comité de RSE de Fedecámaras. Lecuona es economista graduado de la Universidad Central de Venezuela y se recibió como Especialista en gerencia de proyectos (Universidad Católica Andrés Bello) y Especialista en responsabilidad social empresarial (Universidad Metropolitana).

“El Defensor del Asegurado opera solo en aquellos casos en los que el asegurado no esté de acuerdo con la decisión tomada por la compañía de seguros. Se regirá bajo los principios

de: independencia; neutralidad e imparcialidad; confidencialidad e informalidad”, dijo Garmendia.

Reconocimiento al trabajo

Banesco Seguros hizo su tradicional presentación del Plan de Incentivos, que incluye viajes a varios destinos alrededor del globo.

Garmendia destacó el desempeño de la empresa que registró primas netas en 2010 por Bs. 1.882 millones, un incremento de 50% en comparación con los Bs. 1.250 millones contabilizados en 2009. “Nos ubicamos en los primeros lugares en el ranking de primas cobradas con una participación de mercado de 5,4%”, dijo.

Sobre los planes a futuro, destacó que “queremos consolidarnos como una empresa internacional, tal como lo hemos estado haciendo con Banesco Seguros Panamá, nuestro primer paso hacia la internacionalización. En muy poco tiempo, Banesco Seguros ha conseguido ser reconocida en Panamá como una empresa transparente y comprometida con la excelencia. Se trata de un camino por el que queremos continuar”.