



Hoteles Hesperia y Banesco se unen para ofrecer más beneficios a los tarjetahabientes Banesco

Esta promoción tendrá vigencia hasta el 30 de noviembre de 2008. Incluye los Hoteles Hesperia Isla de Margarita y Playa El Agua

Hoteles Hesperia y Banesco Banco Universal se alían para ofrecer una atractiva opción para disfrutar de las excelentes instalaciones de esta cadena hotelera española al otorgar un descuento de 10% sobre las tarifas vigentes al reservar con las tarjetas de crédito Banesco Visa, MasterCard, Sambil y/o tarjeta de débito Maestro Banesco. Con esta promoción, los clientes Banesco podrán disfrutar del renovado Hesperia Playa El Agua, que cuenta con edificaciones y piscinas recién estrenadas para el máximo confort de sus huéspedes, o de una inolvidable estadía en el lujoso Hesperia Isla de Margarita.

Este descuento es exclusivo para los tarjetahabientes Banesco y está vigente desde el 1 de abril de 2008 y se extenderá hasta el 30 de noviembre de este año. Esta promoción ha sido notificada y aprobada por el Instituto para la Defensa de las Personas en el Acceso a Bienes y Servicios (Indepabis).

Para realizar la reservación sólo basta con comunicarse con el Centro de Reservas de Hoteles Hesperia de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m., a través de los teléfonos: (0295) 400.8143 / 8206 / 8211 / 8170 / 8215 / 8160, o enviando un correo electrónico a la dirección: reservas@hesperia.com, identificando en el asunto "Promoción Banesco".

Esta promoción está sujeta a cupo y disponibilidad de Hoteles Hesperia y contempla el plan todo incluido: desayuno, almuerzo, cena, bebidas alcohólicas no premium y bebidas no alcohólicas. Incluye un niño gratis de 2 a 12 años acompañado por dos adultos por habitación. No aplica en conjunto con otras promociones o reservas hechas a través de intermediarios.

La cadena hotelera ha estado realizando recientemente mejoras significativas en las instalaciones de su hotel cuatro estrellas, Hesperia Playa El Agua, aumentando el número de habitaciones de 355 a 580, con diez nuevas edificaciones de tres niveles, cada una con 28 habitaciones y a su vez con capacidad de alojamiento para hasta cuatro personas. Adicionalmente, se llevó a cabo la remodelación completa de la piscina principal, así como la incorporación de dos nuevas piscinas en el área de habitaciones

premium: Los Roques y La Tortuga; para un total de siete piscinas para adultos y dos para niños.

Por su parte, el hotel cinco estrellas Hesperia Isla Margarita, cuenta con 295 habitaciones de lujo y 17 suites, dispone de once salas de reuniones con capacidad para un máximo de 300 personas y una multitud de servicios dirigidos a empresas que garantizan el éxito de cualquier evento, amplias instalaciones deportivas, como un centro fitness, un spa y canchas de tenis, apoyados en la atención esmerada de un preparado equipo de profesionales que están a la entera disposición de los huéspedes con el único objetivo de brindar una estancia inolvidable.

Acerca de Hoteles Hesperia

Desde su fundación, en 1971, el Grupo Hesperia se ha convertido en una de las cadenas hoteleras más importantes a nivel nacional, con establecimientos en las principales ciudades españolas. En la actualidad la cadena cuenta con 50 hoteles, de los cuáles 46 se encuentran en España, 1 en Andorra, 1 en Londres (Gran Bretaña) y 2 en Isla Margarita (Venezuela), sumando más de 7.500 habitaciones.

Acerca de Banesco

De capital 100% venezolano, es el primer banco del país y ha sido líder en el desarrollo del sector financiero venezolano. Al cierre del primer semestre de 2008, Banesco mantuvo el primer lugar del sistema financiero nacional en los siguientes rubros: patrimonio, recursos manejados de terceros, captaciones, cartera de créditos y activo total. Cuenta con más de 12.000 trabajadores, más de 4 millones de clientes, más de 4 millones de tarjetas de crédito, más de 440 puntos de atención (la mayor red nacional), 1.318 cajeros automáticos (ATM) y 46.536 puntos de venta.