



## **Banesto atendió más de 53.000 casos a través de sus redes sociales**

**Para el cierre del año 2014, los seguidores en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin y Google+ de Banesto representaban una comunidad de casi 800.000 usuarios. Además, el Blog de Banesto superó los 2 millones de visitas en el año**

Banesto Banco Universal reportó que a través de sus redes sociales atendió 53.636 casos, entre consultas y requerimientos de sus productos y servicios, a lo largo del año 2014. La entidad financiera tiene cuentas oficiales en Twitter, Facebook, Instagram, Google+, Youtube y Linkedin, además de disponer de un blog.

"De los 53.636 casos recibidos, 42,41% corresponden a requerimientos de los clientes de Banesto; en tanto que 35,69% son consultas de los seguidores de la entidad financiera sobre sus servicios y productos", dijo Maribel Osorio, vicepresidenta de Gestión de Redes de Banesto.

Para el cierre de 2014, los seguidores en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin y Google+ de Banesto representaban una comunidad de casi 800.000 usuarios.

@Banesto en Twitter, la red social preferida de los clientes de Banesto Banco Universal, tiene más de 530.000 seguidores. A la par de la atención a los planteamientos de sus usuarios y clientes, la entidad bancaria comparte a través de su cuenta contenidos relacionados con emprendimiento, tecnología, efemérides, deportes, negocios, datos curiosos y finanzas personales, entre otros. Asimismo, @Banesto también es una referencia para clientes y usuarios a la hora de conocer más sobre la oferta de productos y servicios del banco.

En Facebook, Banesto Banco Universal tiene 226.324 seguidores, mientras que en Instagram es seguida por 22.587 personas y en YouTube suma alrededor de 5.000 suscriptores. El Canal Banesto en Imágenes registra 1.951.464 reproducciones, en tanto que el Blog.banesto.com superó los 2 millones de visitas en 2014.

Como parte de su estrategia para ofrecer productos novedosos y adaptados a las tendencias actuales y constituyéndose las redes sociales un espacio en el que las personas cada vez más interactúan, la entidad bancaria lanzó la app BanestoAmigos, que los usuarios de Facebook que tengan cuenta en Banesto pueden descargar gratuitamente. Con esta aplicación se pueden hacer "vacas" y

transferencias a terceros que sean amigos en Facebook y que también tengan cuenta en la entidad bancaria.

Entre las actividades realizadas en 2014, la institución financiera concluyó en diciembre el concurso #GenteQueEmprende, realizado a través de su cuenta de Instagram y organizado en alianza con Instagramers Venezuela, para premiar y fomentar la fotografía móvil a través de la mencionada red social. Las imágenes destacaron el trabajo de cientos de emprendedores venezolanos de los más diversos oficios. El concurso se realizó entre el 1º de mayo y el 31 de diciembre de 2014.

**La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/lxWHG>**

**Síguenos en:**  @Banesco  Banesco Banco Universal