



Banesco es el primer banco en sumar 300.000 seguidores en Twitter

Para celebrar este hito, la entidad financiera ha preparado sorpresas para sus followers. Además se podrán disfrutar de unos testimoniales con personalidades venezolanas que siguen a su cuenta

[@Banesco](#), la cuenta oficial de [Banesco Banco Universal](#) en el Twitter, suma más de 300.000 seguidores y así se convierte en el primer banco alrededor del mundo en llegar a esa cantidad de followers en la red social de los 140 caracteres.

Para celebrar su arribo a los 300.000 seguidores, la entidad financiera ha preparado unos testimoniales con personalidades venezolanas que siguen a su cuenta. Los mismos están siendo publicados en su canal en Youtube. "Para nuestros seguidores también tendremos sorpresas en los próximos días, así que les invitamos a que estén atentos", adelantó Maribel Osorio, especialista ejecutiva de Comunicaciones y RSE de [Banesco](#).

Banesco está presente en Twitter desde enero de 2010. "Estos tres años y medio en las redes sociales han sido un proceso continuo de aprendizaje para toda la Organización. Estar en la web 2.0 nos obliga a mantenernos al tanto de las tendencias mundiales en redes sociales para verificar qué podemos adaptar al entorno e idiosincrasia venezolanos", indicó Osorio.

Para la entidad financiera, las redes sociales se han convertido en otra oportunidad de acercarse a sus clientes y usuarios, no sólo para ofrecer información sino para atender sus planteamientos e inquietudes. "Durante el año 2012, atendimos vía Twitter, Facebook y Blog más de 16.400 casos planteados por nuestros clientes y usuarios, esos casos incluyen consultas sobre productos y servicios, requerimientos y solicitudes", apuntó Osorio.

Además de [@Banesco](#), la entidad venezolana tiene en Twitter la cuenta [@Baneskin](#) que tiene 42.873 seguidores y través de la cual se comparten mensajes sobre seguridad bancaria, responsabilidad social empresarial y conciencia ecológica. La entidad bancaria ha incursionado en las redes sociales con una estrategia multiplataforma. Es así que [Banesco Banco Universal](#), su perfil oficial en Facebook, ha recibido 78.718 de "Me gusta", con lo cual se ubica como líder entre los bancos venezolanos en esa red social. En ["Palabras para Venezuela"](#), perfil que ofrece información sobre este evento bianual que organiza Banesco, se registran 4.999 "Me gusta".

Mientras que en Youtube, [BanescoenImagenes](#) suma 1.627 suscriptores y ha publicado 177 videos que registran 946.097 reproducciones. El material audiovisual disponible incluye tutoriales para familiarizarse con los servicios y productos de la entidad financiera, comerciales de televisión y micros institucionales.

En su blog, <http://blog.banesco.com/>, suma 931.491 visitas y 1.528.887 páginas. En esta plataforma, además de información corporativa, las entradas se refieren a temas de interés como emprendimiento, tecnología, historia y actualidad.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: <http://ow.ly/nDC0J>

