



**Banesco fue el banco privado con mayor volumen de créditos en el primer trimestre de 2016**

**La entidad financiera presentó una cartera de créditos bruta por Bs. 428,8 millardos, de los cuales Bs. 61,3 millardos fueron para el sector agrícola, Bs. 14,9 para la manufactura y Bs. 18,4 millardos para microcréditos.**

[Banesco Banco Universal](#), institución de capital 100% venezolano, reportó Bs. 428,8 millardos de cartera de créditos bruta al corte del primer trimestre de 2016. La entidad bancaria se mantiene como el banco privado con mayor volumen de financiamientos, con lo que ratifica su apoyo a los sectores productivos del país.

"Nos colocamos como líderes entre los privados en tres de los segmentos que mayor impacto tienen sobre el sector productivo, me refiero a los créditos para el sector agrícola, los microcréditos y los préstamos al turismo", dijo Miguel Ángel Marcano, presidente ejecutivo de Banesco.

La cartera de créditos creció 10,9% en comparación con diciembre de 2015, y 127,9% versus los registros del primer trimestre de 2015.

El banco informó que al 31 de marzo sumaba Bs. 61,3 millardos en [créditos para el sector agrícola](#), Bs. 14,92 para la [manufactura](#), Bs. 18,44 millardos en microcréditos y Bs. 8,6 millardos para financiar el sector turismo.

El índice de intermediación –resultado de dividir la cartera de créditos entre las captaciones del público– se colocó en 57,5%, lo que implica que por cada 100 bolívares en captaciones, Banesco coloca 57,5 bolívares en créditos.

Otras cifras de Banesco en el primer trimestre fueron:

–Activos: Bs. 847,2 millardos (primer lugar entre los bancos privados).

–Recursos Manejados de Terceros: Bs. 766,5 millardos.

–Captaciones del Público: Bs. 745,5 millardos (primer lugar entre los bancos privados).

–Fondo Mutual Habitacional: Bs. 21,0 millardos.

–Activos de los Fideicomisos: Bs. 23,6 millardos.

Banesco atiende a más de 6 millones de clientes entre personas naturales y empresas, y ha emitido más de 7 millones de tarjetas de crédito y débito. Durante el primer trimestre, Banesco concluyó con éxito el proceso de adecuación física de sus agencias al nuevo modelo atención, que implicó además la implantación de la nueva imagen de sus agencias.

Entre los canales de atención, Banesco dispone de 383 [puntos de atención](#) en todo el país, 1.502 cajeros automáticos y 110.390 puntos de venta, entre otros. Además, su Banca Comunitaria sumó 26 Agencias Comunitarias.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/4nqLVs>

