



Banesco figura en Top 10 mundial de instituciones financieras con más seguidores de Twitter

De acuerdo a la página web Visible Banking, Banesco Banco Universal es la segunda institución financiera en el mundo con más seguidores en Twitter luego de American Express.

El site www.visible-banking.com, dedicado a realizar benchmarking de bancos, empresas de servicios financieros y seguros en las redes sociales, realizó un estudio en agosto de este año que abarcó 1.300 cuentas de instituciones financieras en más de 60 países. De acuerdo con el análisis más reciente, Banesco Banco Universal es la segunda entidad financiera en el mundo con más seguidores en Twitter luego de American Express.

La intención de www.visible-banking.com es observar cómo las instituciones financieras usan las redes sociales. Asimismo, incorpora una serie de recomendaciones para su mejor uso.

Para el 2 de agosto, en el Top Ten de las empresas de servicios financieros con más seguidores en el mundo figuran:

1. American Express (EEUU): 29.388 seguidores.
2. Banesco Banco Universal (Venezuela): 16.794 seguidores.
3. ING Direct (EEUU): 13.156 seguidores.
4. KBank_Live: Ksikorn Bank PCL (Tailandia): 11.497 seguidores.
5. SCB Bank (Tailandia): 10.997 seguidores.
6. Banco Santander (Brasil): 10.713 seguidores.
7. USAA (EEUU): 9.991 seguidores.
8. Bank of America Help (EEUU): 8.347 seguidores.
9. Banco Gerador (Recife, Brasil): 7.546 seguidores.

Es interesante que entre los “Top Ten” no solo figuran empresas de Estados Unidos, sino que además hay presencia de instituciones de otros países como Venezuela, Brasil y Tailandia, en los que muchos no piensan cuando se habla de Twitter.

El crecimiento de seguidores se midió de enero a agosto de 2010.

Al día de hoy, Banesco presenta 17.217 seguidores en el Twitter, red social en la que cuenta con presencia desde el primer semestre de 2010.

Para mayor información visita:
<http://www.visible-banking.com/2010/08/top-10-most-followed-financial-institutions-on-twitter-in-august-2010.html>